

Interview mit Robert Bethke,  
Packstoffeinkäufer der Peter Kölln KGaA

# „Einprägsames Mar

Kölln Jetzt probieren!



Auch bei der Smelk-Promotion setzt Kölln ganz auf Wellpappe

# Markenbild am POS

## Welche Rolle spielt Wellpappe im Marketing-Mix von Kölln und den weiteren Marken des Unternehmens?

Wellpappe dient mittlerweile verstärkt der Markenpräsentation. Durch die Fortschritte in der Drucktechnik konnte sie in den letzten Jahren ihre klassische Funktion als reine Transportverpackung ausweiten und spielt heute eine wichtige Rolle im Marketing.

## Wo kommt sie zum Einsatz?

Wir nutzen Wellpappe vielfältig: angefangen mit der einfachen, eher funktionalen Transportverpackung über die pfiffigen Anwendungen im Displaybau bis hin zu den cleveren Verkostungstresen. Außerdem lassen wir „Riesendummys“ bauen, übermannsgroße Modelle unserer Produkte, die wir zum Beispiel als Eye-Catcher bei Verkostungen am Point of Sale nutzen. Mit Wellpappe sind der Phantasie fast keine Grenzen gesetzt.

## Wie häufig gibt es Aktionen, in denen Zweitplatzierungsdisplays zum Einsatz kommen?

Eigentlich ständig: Zum einen gibt es häufig wiederkehrende saisonale Aktionen, wie zum Beispiel die seit Jahrzehnten beliebte Promotion „Backen zu Weihnachten“ mit ihren themengerecht gestalteten Displaysockeln und bedruckten Verkleidungen aus Wellpappe. Außerdem nicht zu vergessen die vielen handelspezifischen Sortimentskartons mit individueller Zusammenstellung, die auf Standarddisplays aus Wellpappe ausgeliefert werden.

## Welche Vorteile bieten Verpackungen und Displays aus Wellpappe?

Wellpappe bietet viele Vorteile für beide Einsatzzwecke wie guten Produktschutz bei vergleichsweise geringem Gewicht. Sie lässt sich individuell an produkt- und kundenspezifische Bedürfnisse anpassen. Zudem vereint sie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis mit gutem Handling und platzsparender Entsorgung. Insbesondere für den Display-Einsatz sind die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten interessant.

## Welche Rolle spielen Regalverpackungen für die Markenbildung?

Die zweiteilige Transportverpackung, wie wir sie in Form von Tray und Deckel zum Beispiel bei unseren Müslis und Haferflocken einsetzen, wird auch als Regalverpackung genutzt. Sie ermöglicht schnelles Öffnen und Verräumen der Waren ins Regal. Die einheitliche farbige Gestaltung der Trays sorgt zusätzlich für gute Wiedererkennung und ein einprägsames Markenbild am POS.

## Schätzen Handel und Verbraucher aus Ihrer Sicht gut gestaltete, attraktiv bedruckte Verpackungen?

Ja, denn eine gut gestaltete Verpackung vereint Funktionalität und Verkaufsförderung. Sie unterstützt nicht nur die Präsentation des Produktes, sondern zieht gleichermaßen das Interesse des Verbrauchers auf sich. Zudem erleichtert sie die Orientierung.

## Bietet Ihnen die Wellpappe wirtschaftliche Vorteile?

Wellpappe ermöglicht einen hohen Automatisierungsgrad bei gleichzeitig guter Verfügbarkeit. Mit ihren nachwachsenden Bestandteilen und der guten Wiederverwertbarkeit ist sie auch hinsichtlich Nachhaltigkeitsaspekten ein zukunftssicherer Partner.

### zur person

#### Robert Bethke

ist im Einkauf für die Beschaffung sämtlicher Verpackungen der Kölln Gruppe zuständig. Der Fachkaufmann für Materialwirtschaft und Einkauf gehört dem Unternehmen bereits

seit 1993 an. Nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann startete Bethke 1995 seine Tätigkeit im Einkauf, wo er sich seit 1996 speziell mit dem Verpackungseinkauf befasst.