

Leistungsgruppe 3 Verkaufsfördernde Verpackungen

3. Platz

Aromaglut – Verkaufsverpackung für Weinstöcke zum Grillen

Klinge Paper & Packaging Group

Beschreibung:



Bei der Verpackung handelt es sich um eine werbewirksame Verkaufsverpackung für Weinstöcke zum Grillen. Durch den hochwertigen Flexodruck ist die Verpackung ein Blickfang in jedem Handelsregal. In flachliegendem Zustand sind platzsparende Lagerung sowie Transport möglich.

Die Verpackung ist schnell aufgerichtet und kann ohne weitere Hilfsmittel mit bis zu 5 kg befüllt werden. Der Artikel ersetzt das übliche Kunststoffnetz oder eine Papiertüte und ist als Einstofflösung aus nachhaltiger und umweltfreundlicher Wellpappe hergestellt. Der Verschluss erfolgt durch die Verbindung der äußeren Deckelklappen mittels angebrachten Selbstklebeband. Durch die formstabile Verpackungslösung ist ein besseres Handling und die Stapelung auf Palette möglich. Die Entnahme am Point of Sale ist über den Deckel mit einer Hand möglich. Durch die spezielle Anordnung der Innenklappen ist ein Eingriffsschutz gewährleistet.

Dem Verbraucher wird das Öffnen ohne Hilfsmittel durch das eingebrachte Aufreißband erleichtert. Der praktische Handgriff ermöglicht dem Verbraucher nach dem Öffnen ein bequemes Tragegefühl, ohne dass sich Griffe in die Finger schneiden, wie man es von der Netz-Verpackung her kennt.

Beurteilung der Jury:

Hohe Aufmerksamkeit! Durch den Ersatz der bisher üblichen Kunststoffnetze oder Papiertüten mit dieser hochwertig bedruckten Regalverpackung, schafft der Hersteller zusätzliche Kaufanreize am Point of Sale. Im Handel überzeugt die Verpackung durch verbessertes Handling und ihre aufmerksamkeitsstarke Erscheinung. Zusätzliche Convenience-Aspekte wie bequemer Transport und einfache Lagerung steigern beim Verbraucher die Wahrnehmung als Premiumprodukt. Damit sind Absatzsteigerungen vorprogrammiert.