

## Leistungsgruppe 4 Displays

### 1. Platz

#### Display "Hengstenberg 1876" DS Smith Packaging, Werk Nördlingen

##### Beschreibung:

Ganz nach dem Motto „Aus Gutem das Beste“ möchte der Kunde Hengstenberg für die Produktneueinführung von Grillsaucen, Senfen und Toppings der Marke „Hengstenberg 1876“ ein ¼ Chep Display. Das Display soll sehr variabel, aber dennoch standfest und tragfähig sein, sich einfach und schnell konfektionieren lassen und nicht nur für eine ¼ Chep-Palette sondern auch für eine Holzpalette zwecks Export einsetzbar sein. Zudem sollte das Display 96 Produkte neun verschiedener Sorten auf einem Display aufmerksamkeitsstark präsentieren.

Das Display besteht aus nur fünf Bauteilen, die zusammen ein Regalsystem ergeben, das von einem Steckmantel umgeben ist. Dieses einfache System ermöglicht einen raschen Aufbau und eine hohe Flexibilität in der Bestückung des Displays

Die Konfektionierung der Ware kann sehr einfach vorgenommen werden. Die Ware wird inklusive der Shelf-Ready-Verpackungseinheiten (Trays) in das Display konfektioniert, somit ist kein zusätzliches Auspacken der Ware notwendig. Auf Grund der Konstruktion wird der Deckelabschnitt als „waretragende“ Kommunikationsfläche genutzt und die Produkte fallen dem Shopper direkt ins Auge.

Die Displaylösung vereint die Anforderungen an ein ansprechendes, geordnetes Design und sehr hohen Qualitätsstandard. Der Shopper hat die Möglichkeit die Ware von zwei Seiten zu entnehmen, sodass die Ware optimal präsentiert wird.

Das Display ist aus verschiedenen Wellpappkombinationen in sechs Farben mit Dispersionslack im Flexodruck gefertigt worden.





Nach Abverkauf können neue Produkte einfach und schnell nachbestückt werden.

Das komplette Display ist eine Einstofflösung aus Wellpappe und kann somit einfach über den Altpapier-Recycling-Kreislauf entsorgt werden.

### **Beurteilung der Jury:**

"Entdecke den echten Geschmack" – diese Aufforderung auf dem Display für Hengstenberg Saucen und Dips ist prägend für das Design – grob behauenes Eisen, rußgeschwärzt, kantig und eine auf das Notwendigste reduzierte Bildsprache weckt die Neugier der Verbraucher. Im Handel überzeugt das Display aber vor allem durch seine inneren Werte. Mit wenigen Handgriffen aufgebaut, wird das Display mit Standard-Regaltrays der verschiedenen Produkte dieser Linie bestückt. Der ebenfalls Waren tragende Deckel dient der Kommunikation mit dem Kunden, der nach dem ersten Kontakt von zwei Seiten Zugriff auf die Produktvielfalt des Herstellers erhält.