

Leistungsgruppe 3 Verkaufsförderung

2. Platz



Bier-Geschenkset

Wellkistenfabrik Fritz Peters GmbH & Co. KG

Beschreibung:

Das Bier-Geschenkset beinhaltet dreimal das prämierte Botanical Beer oder zweimal den Botanical Jenever, ein Verkostungsglas sowie Promotionartikel. Passend zum Produkt, begleitet eine natürliche Monostoffverpackung mit attraktiver und trendiger Bedruckung die Marke. Die erfolgsbegleitende Verpackung ist dabei ein Multitalent.

Als Lösung dient eine Faltbodenschachtel mit integrierter Inneneinrichtung die aus dem Frontbereich gewonnen wird, sowie zur weiteren Fixierung aus den Deckelklappenfaltungen.

Das so gewonnene Schaufenster gibt einen guten Blick auf die präsentierten Produkte, unterstützt den Markenauftritt und regt zum Spontankauf an.

Neben dem schnellen Handling durch die Faltbodenschachtel, sind es die Integration und Sicherung der Produkte sowie der ressourcenschonende Materialeinsatz der Einstück-Verpackung, die überzeugen.

Es gelingt, eine einteilige Verpackung zu entwickeln, die den Kundenansprüchen vollumfänglich gerecht wird und dabei eine rationelle Fertigung ermöglicht. Dank dieser kann auf zusätzliches Interieur verzichtet werden, was auch im Beschaffungs- und Logistikprozess Kosten spart.

Am POS steht eine ansprechende Geschenkverpackung zur Mitnahme bereit, mit 100 % Recyclingfähigkeit.



Beurteilung der Jury:

Diese durchdachte Verpackungs- und Präsentationslösung besticht durch ihr konsequent ausgeführtes gesamtheitliches Konzept. Dem Anspruch des Kunden, die Natürlichkeit und Ursprünglichkeit seiner Produkte auch über die Verpackung zu kommunizieren, wird überzeugend Rechnung getragen. Die bewusst in Braun gehaltene Wellpappe mit filigranem Druckbild unterstreicht dabei die Wertigkeit der präsentierten Produkte. Dank der ausgeklügelten Konstruktion sind die materialsparende Herstellung sowie das einfache und kostengünstige Handling beim Kunden gewährleistet. Eine integrierte zweite Deckelklappe gibt zusätzliche Stabilität und schafft oberhalb der Produkte einen Innenraum für ergänzende Produktinformationen und Promotionartikel.