

## **Erfolgsfaktor Verpackung – die Potenziale des Materials Wellpappe richtig nutzen**

von Dr. Oliver Wolfrum

Verpackungen sind mehr als eine schützende Hülle. Sie sind gerade in der Lieferkette des Versandhandels ein wichtiger Wertschöpfungsfaktor. Unternehmen, die Verpackung in diesem Sinne begreifen, verschaffen sich Wettbewerbsvorteile.

### **Versenden heißt verpacken**

Wer versendet, verpackt – und das überwiegend mit Wellpappe. Sie ist weltweit das mit Abstand am häufigsten für den Warentransport eingesetzte Verpackungsmaterial.

Im Versandhandel kommt der Wellpappe, neben ihren bewährten Transport- und Schutzeigenschaften, eine weitere wichtige Rolle zu: Ansprechend bedruckt fördert sie die Wiedererkennung der Markenbestandteile des Versenders, die der Kunde bislang nur aus dem Online-Shop oder dem Katalog kennt. Durch entsprechende Qualität und Gestaltung der eingesetzten Verpackung unterstreicht die Wellpappe darüber hinaus ihren positiven Beitrag zur Markenbildung. Denn die Übergabe des Pakets und das anschließende Auspacken der Ware machen Dienstleistung und Versprechen des Versenders für die Kunden sichtbar und anfassbar. Kann die Wellpappenverpackung in diesen Augenblicken überzeugen, trägt sie maßgeblich zum Erfolg des Versandhandelsunternehmens bei.

Ist die Ware ausgepackt, können Kunden die Verpackungen über die Altpapiersammlung zum Recycling geben – oder weiter verwenden, beispielsweise zur Aufbewahrung oder erneut als Versandverpackung. Diese Flexibilität und Umweltverträglichkeit honorieren die Verbraucher immer mehr.

### **Starke Branche für passgenaue Lösungen**

Wellpappe ist überall in Deutschland schnell verfügbar, auch dank der kurzen Wege zum nächsten Wellpappenhersteller. In Zusammenarbeit mit Industrie- und Handelsunternehmen entwickeln Verpackungsberater der Wellpappenhersteller passgenaue Lösungen für jede Aufgabe und nutzen so die Wertschöpfungspotenziale in der Logistikkette optimal aus: Fallbeispiele zeigen, dass sich durch Verbesserungen an der Verpackungskonstruktion oder durch eine geänderte Papierauswahl Kostenersparnisse bis zu 50 Prozent erzielen lassen, ohne dass hierbei die Schutzfunktion beeinträchtigt wird.



**Verband der Wellpappen-Industrie e.V.**

Hilpertstraße 22 · 64295 Darmstadt · Tel. 06151 / 9294-0 · Fax 06151 / 9294-30 · [info-vdw@vdw-da.de](mailto:info-vdw@vdw-da.de)  
<http://www.wellpappen-industrie.de>